Власти Российской Федерации в последнее время уделяют повышенное внимание развитию и поддержанию в стране малого и среднего предпринимательства. Одним из действенных способов является обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в организации закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд, нужд субъектов Российской Федерации, муниципальных нужд, а также создания режима наибольших преференций.

Процесс закупок в Российской Федерации регламентирован Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельнымивидами юридических лиц". Концептуально эти законы схожи. Но Федеральный закон № 44-ФЗ распространяет свое действие в основном на закупки товаров, работ, услуг, осуществляемые государственными, муниципальными органами власти, органами местного самоуправления, бюджетными и казенными учреждениями, а с 1 января 2017 года также государственными и муниципальными унитарными предприятиями. Под действие Федерального закона № 223-ФЗ подпадают уже указанные государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные автономные учреждения, государственные и муниципальные казенные учреждения, имеющие доход от собственной деятельности (в части реализации средств от этого дохода). Сходство или различие в действиях данных законов существенно для государственных или муниципальных заказчиков, но не для поставщиков или подрядчиков, поэтому подробно на этом останавливаться мы не будем.

Подробно разберемся с процессом участия поставщиков в закупках по Федеральному закону № 44-ФЗ.

Главным информационным порталом для государственных и муниципальных закупок является Единая информационная система в сфере закупок (сокращенно «ЕИС»). Сайт, на котором располагается ЕИС - <http://zakupki.gov.ru>. На этом сайте размещается абсолютно вся информация о закупках, проводимых на основании федеральных законов № 44-ФЗ, № 223-ФЗ, планы закупок, планы-графики закупок, реестр государственных, муниципальных контрактов, реестр недобросовестных поставщиков, законодательная база по закупкам, включая все подзаконные акты, общественное обсуждение закупок и многое другое. На сайте имеется поисковая система, позволяющая найти интересующую закупку по номеру, ключевым словам, кодам ОКПД, дате или периоду размещения, способу закупки, региону закупки, заказчику, сумме закупки и др. Комбинировать поисковые поля можно по своему желанию.

Процесс закупок для заказчиков растянут во времени и начинается с формирования заказчиком плана закупок на три года и плана-графика закупок на год. После принятия органами государственной или муниципальной власти закона (решения) о бюджете (как правило, это конец года), до каждого государственного или муниципального заказчика доводятся бюджетные ассигнования, на основании которых формируется план-график закупок товаров, работ, услуг, который в течение календарного месяца размещается заказчиком на сайте ЕИС. В течение года заказчик может корректировать план-график, добавлять новые позиции, изменять существующие. Но при этом, с момента внесения изменения в план-график по конкретной позиции до размещения закупки должно пройти не менее 10 календарных дней. Смысл существования плана-графика в том, чтобы любой потенциальный участник закупки – подрядчик, поставщик, имел возможность ознакомиться с будущими запланированными закупками государственных и муниципальных заказчиков, и исходя из этого строить свою работу, планировать свое в них участие.

Размещением закупок могут заниматься как сами государственные или муниципальные заказчики, так и уполномоченные органы и специализированные организации. Администрация города Кузнецка является уполномоченным органом на осуществление функций по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков города Кузнецка. Муниципальные заказчики направляют в администрацию города Кузнецка (в сектор муниципального заказа) заявки на размещение закупки на основании позиций, внесенных в план-график. Способ определения поставщика (способ закупки) выбирается заказчиком исходя из суммы закупки, требований Федерального закона № 44-ФЗ.

Статья 24 Федерального закона № 44-ФЗ определяет способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя). Существуют конкурентные способы определения поставщика (при которых поставщик определяется из нескольких участников), и закупка у единственного поставщика.

К конкурентным способам определения поставщика относятся:

- конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс);

- аукционы (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион);

- запрос котировок;

- запрос предложений.

Под ***конкурсом*** понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

Под ***аукционом*** понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта.

Под ***запросом котировок*** понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд товарах, работах или услугах сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса котировок и победителем запроса котировок признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта.

Под ***запросом предложений*** понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд в товаре, работе или услуге сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса предложений, документации о проведении запроса предложений и победителем запроса предложений признается участник закупки, направивший окончательное предложение, которое наилучшим образом соответствует установленным заказчиком требованиям к товару, работе или услуге.

Закон считает ***электронный аукцион*** самым прозрачным, открытым, некоррумпированным способом закупки. При электронном аукционе закупка размещается на сайте ЕИС и одновременно на сайте одной из федеральных электронных торговых площадок. Электронных торговых площадок, на которых размещаются закупки в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, всего 5. Это:

- Система торгов «Сбербанк-АСТ» (сайт <http://www.sberbank-ast.ru>);

- Единая электронная торговая площадка (сайт <http://www.roseltorg.ru>);

- Общероссийская система электронной торговли (сайт <http://etp.zakazrf.ru>);

- Электронная площадка России «РТС-Тендер» (сайт <http://www.rts-tender.ru>);

- Электронная торговая площадка «Госзакупки» ЭТП ММВБ (сайт <http://www.etp-micex.ru>);

- ОАО «Российский аукционный дом» (РАД) (lot-online.ru).

Для проведения закупки способом «Электронный аукцион» предел цены контракта значения не имеет, и может составлять от нескольких тысяч или десятков тысяч, до сотен миллионов. Участвуя в электронном аукционе участники соревнуются в снижении начальной (максимальной) цены контракта. Цена контракта является единственным критерием оценки заявки участника.

Для участия в электронном аукционе участник должен иметь квалифицированную электронную подпись (в городе Кузнецке указанные подписи изготавливаются РПЦ «Партнер», который находится в ЦБУ «Орион»; кроме того, электронную подпись можно получить через МФЦ), а также аккредитацию на электронной площадке, на которой размещен интересующий электронный аукцион.

Аккредитация на разных электронных площадках производится в срок от 1 до 5 рабочих дней. Заявка на аккредитацию может быть отклонена площадкой, если необходимые документы представлены не в полном объеме или документы не соответствуют требованиям. В этом случае участник исправляет недочеты, и вновь направляет заявку на аккредитацию. При аккредитации на электронной площадке участнику открывается лицевой счет, на который участник перечисляет денежные средства в качестве обеспечения заявки. Сумма обеспечения заявки составляет от 0,5 до 5% от начальной (максимальной) цены контракта. При подаче заявки на участие в аукционе эти средства блокируются, и остаются заблокированными до момента подписания контракта победителем аукциона.

Заявка на участие в электронном аукционе состоит из двух частей. В первой части содержится согласие на участие в аукционе на условиях аукционной документации, а также в случае поставки товара или выполнения работ с использованием товара – содержатся характеристики указанного товара. Первая часть заявки является анонимной, т.е. в первой части заявки участник не обязан раскрывать себя. Первая часть заявки поступает заказчику, или в уполномоченный орган после окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Срок рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе не может превышать семь дней с даты окончания срока подачи указанных заявок. Рассматривая первые части заявок заказчик принимает решение о допуске участников до участия в аукционе, если товар, предложенный участником в первой части заявки соответствует требованиям участника, или об отказе в допуске, если предложенный товар не соответствует требованиям заказчика. Вторые части заявок содержат информацию об участнике, которая помещается на электронную площадку при аккредитации участника, а также дополнительную информацию – информацию об ИНН руководителя участника, коллегиального органа, учредителя, декларацию о соответствии участника требованиям ст. 31 Федерального закона № 44-ФЗ, если стоят преференции субъектам малого предпринимательства, то декларацию о принадлежности к СМП, если требуются какие-то разрешительные документы, лицензии, свидетельства, то прикладываются копии указанных документов.

Сам электронный аукцион проходит в формате «Онлайн» в личном кабинете участника на сайте электронной торговой площадки. Аукцион начинается автоматически при наступлении времени аукциона (по времени сервера электронной торговой площадки) и длится в течение 10 минут. В эти 10 минут любой из участников должен сделать шаг на понижение в диапазоне от 0,5 до 5% от начальной (максимальной) цены контракта. Как только шаг участника (его ценовое предложение) зарегистрирован площадкой, аукционные 10 минут начинают идти снова – до шага следующего участника. Если в течение 10 минут не было сделано больше шагов на понижение цены, то аукцион останавливается, и победителем признается участник, предложивший наиболее низкую цену контракта.

После окончания аукциона заказчик (уполномоченный орган) получают доступ ко вторым частям заявок участников аукциона. Заказчик рассматривает вторые части заявок и принимает решение о соответствии их требованиям закона и аукционной документации. Если документы, содержащиеся во второй части заявки участника признаются не соответствующими требованиям закона и аукционной документации, то заявка такого участника отклоняется, и победителем может быть признан участник, подавший второе после победителя ценовое предложение.

Контракт с победителем электронного аукциона заключается также в электронной форме на сайте электронной площадки по истечении 10 дней с момента размещения итогового протокола. При этом бумажный контракт сторонами в этом случае может не подписываться. Если в аукционной документации содержалось условие об обеспечении исполнения контракта, то при подписании контракта победитель аукциона прикрепляет на площадке свидетельство о внесении обеспечения контракта – копию платежного поручения или копию банковской гарантии.

Самым простым для участника закупки способом определения поставщика является ***запрос котировок***. Для участия в запросе котировок участнику достаточно «скачать» с официального портала ЕИС материалы по конкретному запросу котировок (как правило, это извещение о проведении запроса котировок, форма котировочной заявки, проект контракта, техническое задание, обоснование цены контракта, могут быть также другие материалы), аккуратно и правильно заполнить котировочную заявку, запечатать в конверт и своевременно, до окончания срока подачи котировочных заявок, направить в организацию, разместившую закупку, т.е. заказчику или в уполномоченный орган. Максимальная сумма закупки по запросу котировок не может превышать 500 тыс. руб. При этом срок подачи заявок составляет 4 рабочих дня с даты размещение запроса котировок (если сумма закупки не превышает 250 тыс. руб.) или 7 рабочих дней с даты размещения (если сумма закупки больше 250 тыс. руб.). В котировочной заявке участник, поставщик указывает товар (со всеми характеристиками), который собирается поставить, работу или услугу, которые собирается выполнить или оказать, а также цену которую хочет получить за товар, работу или услугу. Цена товара, работы или услуги не может быть больше начальной (максимальной) цены контракта, которая указывается заказчиком в извещении о запросе котировок. При рассмотрении котировочных заявок заказчик допускает заявки, товар, работа или услуга содержащиеся в которых соответствуют требованиям заказчика, указанным в извещении и техническом задании. Выигрывает участник, подавший котировочную заявку, в которой предложена наименьшая цена контракта. Контракт с победителем заключается по истечении 7 дней с момента опубликования протокола подведения итогов запроса котировок.

Под ***открытым конкурсом*** понимается конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения опроведении такого конкурса, конкурсной документации и к участникам закупки предъявляются единые требования. Информация об открытом конкурсе размещается на сайте ЕИС. Открытый конкурс, как и запрос котировок, проводится в «очном» виде и не требует от участника наличия электронных подписей и аккредитации на электронных площадках. Однако, при проведении открытых конкурсов существует ряд ограничений. Распоряжением правительства от 21.03.2016 № 471-р утвержден перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион). То есть перечисленные в указанном распоряжении товары, работы, услуги не могут быть закуплены посредством открытых конкурсов.

Конкурсы проводятся в очной форме. Для участия в конкурсе участник закупки готовит конкурсную заявку, в которую входит пакет документов, определенный ст. 51 Федерального закона № 44-ФЗ, в том числе:

- заявление на участие в конкурсе - по установленной конкурсной документации форме;

- анкета участника (наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения, почтовый адрес и т.д.);

- выписка из единого государственного реестра юридических, выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, которые получены не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения в единой информационной системе извещения о проведении открытого конкурса, копии документов, удостоверяющих личность (для иного физического лица);

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника конкурса - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника конкурса без доверенности (далее в настоящей статье - руководитель);

- декларация о соответствии участника конкурса требованиям пунктов 3-9 части 1 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- копии учредительных документов участника конкурса (для юридического лица);

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица;

- предложение участника конкурса в отношении объекта закупки, в том числе предложение о цене контракта по установленной конкурсной документации форме;

- документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки на участие в открытом конкурсе (платежное поручение);

- в случае, если в конкурсной документации указан такой критерий оценки заявок на участие в конкурсе, как «квалификация участников конкурса, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации», заявка участника конкурса может содержать также документы, подтверждающие его квалификацию;

- иные материалы и документы в соответствии с настоящей конкурсной документацией и требованиями законодательства Российской Федерации.

В отличие от аукциона или запроса котировок, где единственным критерием является предложенная цена контракта, конкурсные заявки оцениваются по нескольким критериям, которые делятся на ***стоимостные критерии*** (цена контракта; расходы на эксплуатацию и ремонт товаров (объектов), использование результатов работ; стоимость жизненного цикла товара (объекта), созданного в результате выполнения работы; предложение о сумме соответствующих расходов заказчика, которые заказчик осуществит или понесет по энергосервисному контракту), а также ***нестоимостные критерии*** оценки (качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки; квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации).

При рассмотрении конкурсных заявок участников, каждой заявке присваивается определенное количество баллов в соответствии с методикой, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1085 "Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Победителем объявляется участник, предложивший наиболее выгодные условия контракта, и заявка которого набрала наибольшее количество баллов.

Под ***запросом предложений*** понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд в товаре, работе или услуге сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационнойсистеме извещения о проведении запроса предложений, документации о проведении запроса предложений ипобедителем запроса предложений признается участник закупки, направивший окончательное предложение, которое наилучшим образом соответствует установленным заказчиком требованиям к товару, работе или услуге.

Запрос предложений отличается от прочих форм определения поставщика укороченными сроками. Так, с момента размещения извещения о проведении запроса предложений до подписания контракта может пройти лишь порядка 10 дней (для сравнения: минимальный срок от размещения извещения до заключения контракта по запросу котировок – 15 дней, аукциону в электронной форме – 25 дней, конкурсу – 35 дней). Но заказчик может размещать запрос предложений только в том случае, если ранее размещался электронный аукцион, который признан был несостоявшимся. Запрос предложений по форме сходен с открытым конкурсом. Здесь участниками также подаются письменные заявки в запечатанных конвертах, но состав заявки несколько проще, чем заявка на открытый конкурс. Причем заявки подаются в два этапа – на первом этапе заказчик рассматривает заявки, и оглашает присутствующим участникам лучшее ценовое предложение, не называя при этом участника, подавшего данное ценовое предложение. И любой участник может на втором этапе, на следующий день, подать окончательное предложение, изменив свою первоначальную заявку.